CONCLUSIONS DE LA JORNADA

BENVINGUDA

-Sra. Núria Aymerich i Rocavert, Directora de l' Institut de Seguretat Pública de Catalunya

La temàtica ocupa constantment l'atenció de la societat les empreses etc. El dany econòmic xifres són escandaloses.

Les administracions treballen plegades per evitar el tipus delictiu. Es fan campanyes amb diferents entitats per a lluitar-hi. La tasca preventiva i pedagògica és essencial.

VISIÓ GENERAL DEL FENOMEN

· *Víctor Gómez Martín, cap d'Estudis dels Ensenyaments Criminològics i de la Seguretat de la Universitat de Barcelona*

El top manta és un fenomen polièdric.

Presenta una "fotografia" a la situació actual de la tipologia delictiva.

Exposa el resultat de l'informe Confecom-2013:

- Conseqüències socials (la situació actual de crisi no ajuda.
- Conseqüències econòmiques: en el món mou més de 120000 milions d'euros i més de 2'5 milions de llocs de treball.

Possibles respostes en l'àmbit sòcio-econòmic, en l'àmbit civil i en l'àmbit administratiu.

La resposta penal a Espanya és exposada en tres moments:

- Fins la Llei 5/2010: doctrina/jurisprudència = no tipificació
- Amb la Llei 5/2010, si s'especifica i es regula el top manta.
- L'avantprojecte de reforma del Codi Penal, aprovat per Consell de ministres el 20 de setembre de 2013:
    - Es considerarà en els casos excepcionalment l'aplicació del tipus.
    - Desapareixen totes les faltes perquè han passat a ser delicte.

LA VISIÓ DELS PERJUDICATS

· José Antonio Moreno Campos, director general d'ANDEMA (Asociación Nacional para la Defensa de la Marca)

Aquest és un món completament polièdric i complex. Cal un treball transversal entre tots els implicats.

Andema facilitarà a la PG-ME l'accés a una base de dades amb totes les dades de contacte dels titulars de la marca.

La falsificació no és un fenomen nou, és fruit d'una cronologia de fets. Avui dia es falsifica qualsevol tipus de producte.

La situació actual: és un fenomen "criminal" mundial, altament professionalitzat, molt opac, controlat per bandes organitzades, altament lucratiu, amb un impacte econòmic molt important.

A l'Estat espanyol, Catalunya té un punt negre a destacar a la Jonquera.

S'observa una certa estabilització del fenomen tot i que també es mostra substancialment creixent a través d'Internet.

El concepte de benefici és molt difícil d'acreditar per part dels titulars de la marca.

Tot el que no es detecta a les duanes del mercat únic europeu, després és molt més difícil de controlar.

Escassa conscienciació i sensibilització per part del consumidor sobre el perjudici sobre la marca.

Major probabilitat: ciutadans menors d'edat, en nuclis grans i que realitzen compres habituals.

Segons un estudi, el 33% de la població reconeix que en un futur comprarà productes falsificats.

· José Luis Pérez Quintero, Departament de Seguretat, Investigació i Prevenció del Frau, Productors de Música d'Espanya (PROMUSICAE-AGEDI)

Quatre grans aspectes a considerar:

- Eines jurdico-processals
- Xarxes organitzades i activitat delictiva digital
- Mecanismes per a homogeneïtzar/simplificar les actuacions policials: àmbit més desenvolupat

- Noves tipologies delictives

Espanya té molta riquesa i potencial cultural, cosa que l'administració a vegades no té prou en compte.

La policia afronta aquest repte professional percebent molts obstacles.

La reproducció és l'acte de pirateria com a tal, prèvia a la distribució.

L'aplicació del delicte està limitada a la distribució al petit detall.

El Manual de *Bones Pràctiques per a la persecució del delictes contra la propietat intel·lectual* és importantissim per a resoldre dubtes, està validat pel Consell General del Poder Judicial i la Fiscalia.

El producte falsificat de qualitat i venut a botiga s'està incrementant.

Si volem solucionar el problema, cal que la policia arribi a acords de treball/actuació amb la Fiscalia i Deganat, ja que els instruments jurídics són suficients.

· Miquel Àngel Fraile, secretari general de la Confederació de Comerç de Catalunya

Agraïm el recolzament de la Confederació de Comerç de Catalunya amb la PG-ME.

El comerç a Catalunya és una activitat molt important. La competència deslleial no té efectes menors. Estem davant d'un fenomen molt important.

L'impacte no està suficientment percebut per part de la ciutadania. Cal minimitzar aquesta xacra social.

Fem una aposta a la ciutadania mostrant els beneficis de la compra legal.

La CCC van ser impulsors de tipificar la conducta dels consumidors.

Hem de buscar una solució als "manteros". Hem estudiat a través d'una enquesta quina són les seves possibilitats: buscar una altra activitat a través de formació, retornar al seu país, etc. No trobem una bona resposta per part de l'administració en aportar solucions. Cal treure'ls del sistema que ens i els perjudica. Volem que altres operadors (més enllà dels policials i judicials) també assumeixin la seva responsabilitat.

Hem d'enfocar la problemàtica amb l'objectiu de protegir un bé col·lectiu: la salut i seguretat del ciutadà, no és tant un tema de benefici o lucre.

La societat ha de tenir un interès directe amb la problemàtica, ha de ser una prioritat com ho va ser fa molts anys la reducció d'accidents de trànsit.

EL MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES PER A LA PERSECUCIÓ DE DELICTES CONTRA LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL

· Aurea Ramos Lorenzo, responsable del Departament de Qualitat i Formació de la Policia Local de Fuenlabrada (Madrid)

Document públic i elaborat per diferents agents: Ministeri de Cultura, Ministeri de Justícia, FCSE, etc.

Amb el dia a dia, constatem que la problemàtica no només afecta a les grans marques.

Per a facilitar la tasca, és important que els operadors implicats acordin localment criteris i protocols de treball i coordinació comuns.

LA FALSIFICACIÓ DE MARCA I L'INFORME PERICIAL

· Joan Guinovart Gracia, sotsinspector de la Policia de la Generalitat–Mossos d'Esquadra, cap de la Unitat Central de Documentoscòpia

El paper de la policia científica és d'auxili a l'administració amb el rol de pèrits.

Per a l'informe pericial, cal formació i coneixements específics.

L'essència de l'informe pericial és la comparativa entre el producte original i el dubtós.

Cal treballar conjuntament amb els fabricants, etc.

S'aconsella la presència judicial o la seva autorització en el mostreig dels elements.

L'informe pericial pot detectar l'existència de riscos contra la salut pública més rellevants que la pròpia falsificació de marca/patent.

L'informe ha de ser bo, però la defensa d'aquest, millor. Els tècnics han de saber defensar el seu informe en fase judicial.

· Manuel López, assessor jurídic d'ADIDAS ESPAÑA, SA

A vegades confonem el logotip de la marca amb els signes distintius que la mateixa empresa també ha registrat, com per exemple un estampat concret. Tots dos, logotip i disseny, són falsificables.

Defineix el concepte marca i elements de disseny.

Cada vegada les falsificacions són més sofisticades i requereixen més esforç per part de tots.

ACTUACIÓ DAVANT DEL DELICTE DES D'UN PUNT DE VISTA JURÍDIC

· Cristina López Potoc, magistrada jutgessa, degana dels Jutjats del Vendrell

El que coneixem per TOT MANTA no és un fenomen aïllat, és la punta de iceberg d'organitzacions criminals.

Sobre la legislació, ens mostra l'evolució i la situació actual.

Mostra un seguit d'instruccions per a una bona instrucció d'aquest tipus d'atestats. Destaca l'atestat com a informe on hi ha de constar tots els elements del cas.

Exposa les diferents tipologies delictives i tipus d'instrucció.

Són delictes molt canviants per la constant evolució tecnològica, i no aïllats sinó relacionats amb organitzacions delictives.

Considera que el benefici típic a valorar és aquell que es podria haver obtingut si l'autor hagués venut tot el material exposat, no només aquell que ha aconseguit al moment de la intervenció/actuació policial.

EXPERIÈNCIES POLICIALS

· Josep Monteys Muñoz, inspector de la Policia de la Generalitat–Mossos d'Esquadra, cap de l'Àrea d'Investigació Criminal de Girona

· Josep Royuela Domingo, intendent de la Guàrdia Urbana de Barcelona

· Bernat Baró Casanovas, director de Seguretat Corporativa del Port de Barcelona

· Xavier Domènech Gustems, inspector de la Policia de la Generalitat–Mossos d'Esquadra, cap de l'ABP Gironès-Pla de l'Estany