

# La evolución de las bibliotecas de museos. El caso de la Biblioteca del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)

## **Sílvia Redondo Iniesta**

Biblioteca Joaquim Folch i Torres  
Museu Nacional d'Art de Catalunya  
silvia.redondo@museunacional.cat

## **Sandra Herrera López**

Biblioteca Joaquim Folch i Torres  
Museu Nacional d'Art de Catalunya  
sandra.herrera@museunacional.cat

**Resumen:** El nuevo marco sociológico obliga a las bibliotecas especializadas a ir más allá de su función tradicional. Ahora es el momento de evolucionar para ser más visibles, para abrirse y ser más accesibles; para ofrecer servicios adaptados a los diferentes perfiles de personas usuarias, ya sean presenciales o virtuales; para facilitar el trabajo de investigación con la curación y la creación de contenidos y, sobre todo, para ser atrevidas y mirar hacia delante.

Dentro de este nuevo contexto sociológico, la Biblioteca Joaquim Folch i Torres ha empezado un proceso de transformación para adaptarse. Esta evolución, que sigue la estrategia del museo para impulsar la dimensión social y científica de la institución, pretende ofrecer unos servicios acordes con los diferentes perfiles de personas usuarias y sus necesidades.

Si bien este proceso ya había empezado antes del confinamiento por la COVID en marzo de 2020, con la reapertura del museo y la biblioteca en junio de 2020, se ha acelerado, centrándose ahora en tres grandes bloques: apoyo a la investigación, visibilidad y atención a los usuarios.

**Palabras clave:** Biblioteca especializada, rol social, biblioteca de arte, Biblioteca Joaquim Folch i Torres, visibilidad, apoyo a la investigación, usuarios, virtual.

## Introducción

Las bibliotecas especializadas, centros de documentación y otras unidades de información han sabido adaptarse, aunque a ritmos diferentes, a los sucesivos cambios tecnológicos de las últimas décadas. Su función principal ha sido siempre la de cubrir las necesidades informacionales de las personas usuarias, además de la gestión, preservación y la difusión de sus fondos.

Sin embargo, para pensar en la biblioteca del futuro, no solo hemos de centrarnos en el nuevo marco tecnológico, sino que partimos de un nuevo marco sociológico (Anglada, 2019), que

bien analizado, nos obligará a llevar a cabo importantes cambios organizativos y estructurales dentro de las diferentes unidades de información.

Este nuevo marco sociológico obliga a las bibliotecas especializadas a ir más allá de su función tradicional. Es el momento de evolucionar para ser más visibles, para abrirse y ser más accesibles; para ofrecer servicios adaptados a los diferentes perfiles de personas usuarias, ya sean presenciales o virtuales; para facilitar el trabajo de investigación con la curación y la creación de contenidos y, sobre todo, para ser atrevidas y mirar hacia delante.

Dentro de las bibliotecas especializadas, las bibliotecas de museos tienen poca visibilidad y, a menudo pasan desapercibidas dentro de nuestra profesión (Cobo-Serrano, 2020: 2). Como el resto de bibliotecas especializadas, para adaptarse a este contexto, deben tener en cuenta aspectos como el Acceso Abierto y la Ciencia Abierta, las humanidades digitales y la poca relevancia que tiene la información que no está en la red (Anglada, 2019: 7). Tampoco se debe olvidar los canales de comunicación más utilizados, por ejemplo, las redes sociales y académicas, la facilidad de acceso a la información y el creciente interés de la ciudadanía por la ciencia y el conocimiento.

La Biblioteca Joaquim Folch i Torres, que forma parte del Centre de Recerca i Coneixement (CREC)<sup>1</sup> del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), ha empezado un proceso de transformación para adaptarse a esta nueva situación. Esta evolución, que sigue la estrategia del museo para impulsar la dimensión social y científica de la institución, pretende ofrecer unos servicios acordes con los diferentes perfiles de personas usuarias y sus necesidades. Si bien este proceso ya había empezado antes del confinamiento por la COVID, en marzo de 2020, con la reapertura del museo y la biblioteca en junio de 2020, se ha acelerado, centrándose ahora en tres grandes bloques: apoyo a la investigación, mejora de la visibilidad y atención a las personas usuarias.

## El Museu Nacional d'Art de Catalunya: misión y estrategia

El Museu Nacional d'Art de Catalunya está ubicado en el Palau Nacional de Montjuïc, una gran edificación construida para la Exposición Internacional de 1929, que en 1934 pasó a albergar la colección medieval como Museu d'Art de Catalunya. Décadas más tarde, concretamente en 1995, ya como Museu Nacional d'Art de Catalunya, se inauguraron las salas de arte románico y, poco a poco, se fue ampliando la exhibición pública de los fondos hasta llegar a 2004 con la presentación de la colección de arte moderno.

El MNAC es un consorcio con personalidad jurídica propia e independiente de la de sus miembros, constituido por la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y, desde 2005, por la Administración General del Estado. Tiene como objetivo potenciar el uso social y educativo con el fin de transformarse en un centro de conocimiento, debate, vínculo social y participación, poniendo el conocimiento, la colección y los recursos al servicio del público.

El museo, en su *Estrategia y Plan de Acción 2019-2022/2029* muestra la expresión artística catalana y, al mismo tiempo, genera nuevo conocimiento a partir de la investigación y la colaboración con otras instituciones. La programación del museo, teniendo en cuenta su vocación de servicio público, está enfocada a nuevos públicos; a la promoción del conocimiento y la investigación, así como a una mejora de la proyección nacional e internacional de la institución.

Los ejes en que se centra la *Estrategia y Plan de Acción* del museo hasta finales del 2022 son:

- Dimensión social: accesibilidad, inclusión y sostenibilidad.

<sup>1</sup> Centro de Investigación y Conocimiento.

- La colección: nuevos relatos, crecimiento y difusión.
- Conocimiento, educación y experiencias.
- Relevancia y proyección.
- Gobernanza, organización y financiación.

## La Biblioteca Joaquim Folch i Torres

### La biblioteca hasta 2019

El origen de la biblioteca se remonta a 1891, con la creación de la Biblioteca Gráfica del Museo de Reproducciones Artísticas, ubicado en el desaparecido Palacio de la Industria recinto del Parque de la Ciutadella de Barcelona. Hasta el 2005, fecha en que se inauguró la biblioteca en el Museu Nacional d'Art de Catalunya, esta pasó por diferentes ubicaciones dentro de la ciudad de Barcelona (figura 1). Fue durante la Guerra Civil Española cuando los fondos de la biblioteca salieron de la ciudad de Barcelona. El que era entonces director de los Museos de Arte de Barcelona, Joaquim Folch i Torres, decidió que las obras del museo y los documentos de la biblioteca fueran trasladados a Olot para ser protegidos y salvaguardados. Cuando la guerra terminó, los fondos de la biblioteca y las colecciones del museo retornaron a la ciudad de Barcelona.



Figura 1. Diferentes ubicaciones de la biblioteca.

La biblioteca, en su sede actual del MNAC fue inaugurada en 2005 (figura 2). Desde ese año y hasta aproximadamente el año 2019 estuvo ofreciendo los servicios tradicionales disponibles en las bibliotecas de museos:

- Adquisición, gestión y preservación de la colección.
- Servicios para el personal del museo y otro personal investigador.
- Préstamo interno, en el museo.
- Préstamo interbibliotecario y SOD (Servicio de Obtención de Documentos).

- Exposiciones en las vitrinas de la biblioteca.
- Novedades en la página web.
- Boletín de sumarios.
- Base de datos especializadas.
- Servicio de información y referencia.
- *Wifi* e Internet.
- Formación de usuarios.
- Reproducción de documentos.

Su principal misión era: «adquirir fuentes de información referentes al arte occidental, en especial al arte catalán y, por supuesto, a las colecciones del MNAC, procesar esta información para ponerla a disposición de los usuarios y conservar el patrimonio bibliográfico que contiene» (Torra, 2010: 112).



**Figura 2.** Sala de lectura de la biblioteca inaugurada en 2005. Fuente: <https://www.museunacional.cat/es/biblioteca-y-archivo>.

### Análisis del contexto

En 2019, la evolución de algunos indicadores alertó al equipo bibliotecario de la necesidad de hacer un análisis del contexto, tanto interno como externo, para entender los datos recogidos, adaptarse al nuevo marco sociológico, mejorar los servicios ofrecidos y, sobre todo, avanzarse para conocer lo que puede llegar a venir.

A nivel interno, por una parte, se observó un descenso acusado del número de usuarios a la biblioteca (figura 3). Por otra parte, se detectó que el número de usuarios externos era muy superior al de los usuarios internos y que era una situación que se repetía año tras año (figura 4).

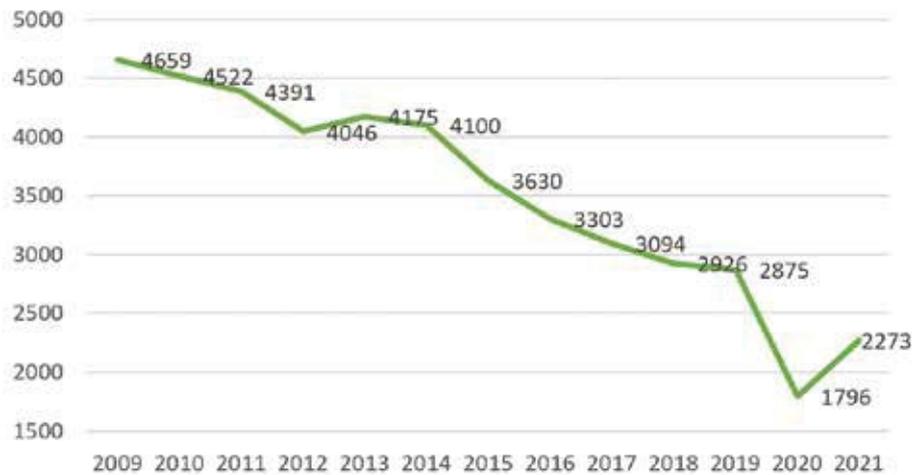


Figura 3. Usuarios por año (2009-2021).

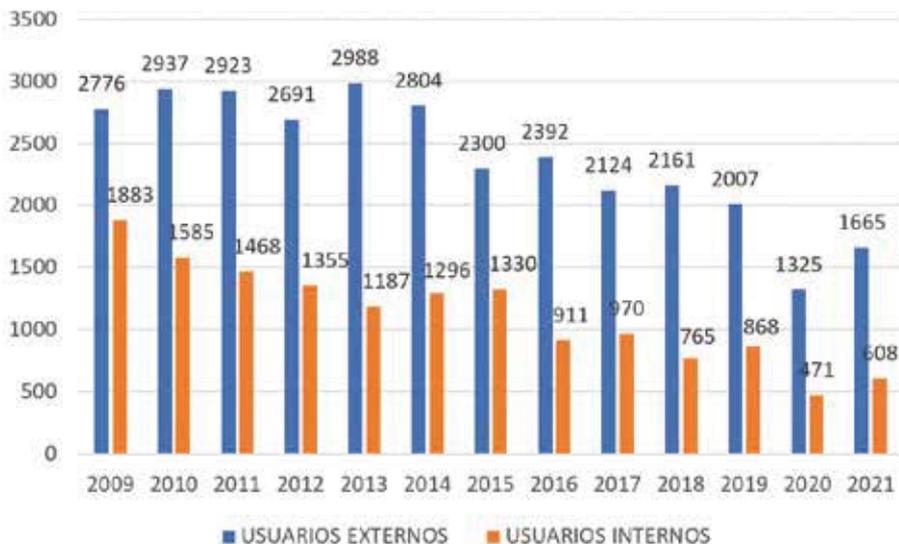


Figura 4. Tipología de usuarios (2009-2021).

Con el fin de conocer la valoración de la biblioteca por parte de los usuarios internos, se llevó a cabo una encuesta a inicios del 2020, concretamente entre marzo y junio, que coincidió con el inicio de la pandemia por COVID y el confinamiento que tuvo que hacer la población. Se envió a 137 personas y contestaron 33 usuarios, un 24%.

Este estudio tenía como objetivo principal conocer el perfil de los usuarios de la biblioteca y sus necesidades, con el fin de adaptar los servicios de la biblioteca, el fondo y los recursos de la biblioteca a sus necesidades y mejorar los servicios ofrecidos.

Los datos recogidos permitieron profundizar en el perfil de usuarios internos de la biblioteca, mayoritariamente de entre 41 y 50 años (figura 5).

Un 45% de las personas encuestadas publica en revistas especializadas, monografías, etc. y valoran positivamente el servicio de la biblioteca. En cuanto a redes sociales, la más utilizada es *Facebook*, seguida de *Instagram* y *Twitter*. El uso de las redes sociales académicas es bajo. Cuando se les preguntó ¿Cómo podría ayudarte el personal de la biblioteca?, contestaron:

- Más formaciones.
- Asesoramiento en el uso de recursos.
- Información sobre el fondo de revistas y sus materias.
- Apoyo a la investigación.
- Informando periódicamente de los nuevos ingresos.
- Participando en los proyectos del museo.
- Ampliando los documentos de determinados ámbitos.

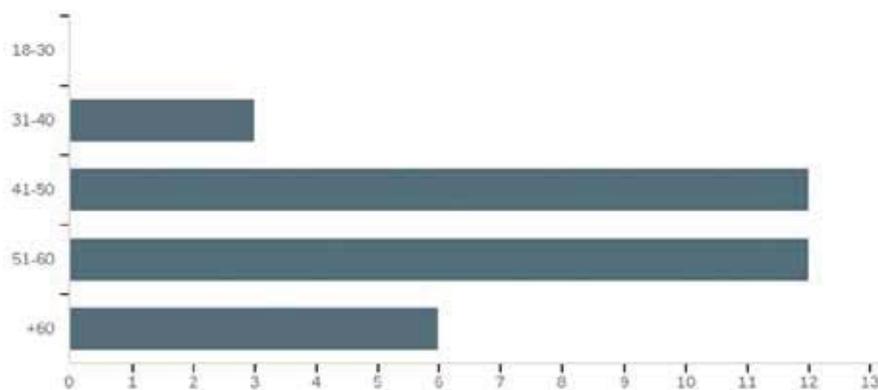


Figura 5. Edad de usuarios internos.

A partir de esta información se consideró necesario conocer el perfil de los usuarios, no solo actuales, sino también futuros, para adaptar los servicios de la biblioteca a sus hábitos, costumbres y necesidades. Actualmente, la mayoría de usuarios de la biblioteca son de la *Generación X* y *Baby boomers*, que son personas que no tienen problemas en utilizar Internet y los contenidos digitales, porque se han adaptado bien a la evolución tecnológica. Pero también hay usuarios de la *Generación Y* o *Millennials*, que son considerados la primera generación global por ser nativos digitales y por lo tanto, han crecido con las tecnologías e Internet (figura 6). Pero ¿y los usuarios de mañana? ¿qué tipo de tecnologías utilizarán? ¿Cómo se comunicarán? Estas dudas son las preguntas que actualmente no tienen respuesta, pero deben ser tenidas en cuenta para poder pensar en cómo se deberá atender a los usuarios del futuro<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Imagen diseñada a partir de Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/silenciosa-hasta-alpha-estas-son-generaciones-digitales>



Figura 6. Generaciones de usuarios. Imagen diseñada a partir de: <https://www.flaticon.com/> (Autores de los iconos: Konkapp, itim2101, Freepik, justicon, Smashicons y Freepik).

En cuanto al contexto externo, se consideró necesario tener en cuenta la transformación digital, la importancia de la inmediatez, los dispositivos que permiten conectarse a cualquier hora y desde cualquier lugar, la ciencia abierta y la ciencia ciudadana, los cambios que han llegado con la pandemia y la gran diversidad de herramientas y tecnologías que están a nuestra disposición pero que no conocemos con profundidad.

## La Biblioteca Joaquim Folch i Torres hoy

### Misión, visión y objetivos

La Biblioteca Joaquim Folch i Torres forma parte del Centre de Investigació y Conocimiento (CREC), junto con el Archivo y el Servicio de Publicaciones. El CREC es un servicio del Museo formulado en 2019 con la misión de impulsar la actividad científica, promover y dar apoyo al estudio de las colecciones, y recoger y difundir el conocimiento sobre la expresión artística en el marco de las colecciones del museo.

La biblioteca tiene como misión promover la creación de conocimiento sobre arte, recogiendo, preservando y facilitando el acceso a los recursos de información de este ámbito.

En cuanto a la visión, la Biblioteca Joaquim Folch i Torres debe ser un centro de referencia en la creación y difusión de conocimiento de arte, principalmente catalán.

Sus objetivos son:

1. Dar apoyo a la actividad del museo y a las tareas de su personal.

2. Dar soporte y fomentar la investigación.
3. Facilitar la creación de conocimiento.
4. Recoger, gestionar, preservar y difundir los recursos de información del ámbito artístico, principalmente catalán.
5. Gestionar, custodiar, preservar y difundir el patrimonio bibliográfico del museo.

### **Museo, Biblioteca y dimensión social**

Para diseñar y planificar su programa de actividades, la biblioteca sigue la *Estrategia y Plan de Acción 2019-2022/2029*, donde se destaca la importancia de la dimensión social del museo. Desarrolla proyectos y actividades para garantizar, a partir de la promoción y difusión del conocimiento y la investigación, el rol y la dimensión social del museo.

Así, diseña actividades en la misma línea que la programación del museo, poniendo siempre en el centro a las personas y sus necesidades.

### **Colección**

#### *Fondo general*

El fondo general de la biblioteca se puede consultar en el catálogo en línea y cuenta con más de 130.000 volúmenes, entre los que se pueden encontrar obras de referencia, monografías de artistas, manuales especializados de historia del arte, catálogos de subastas y catálogos de exposiciones.

Las publicaciones periódicas también forman parte del fondo general de la biblioteca incluyendo más de 4.400 títulos de revistas de arte y de materias afines como restauración, museografía, fotografía, numismática, etc.; y de estas, unas 300 son cabeceras en curso.

En la sala de lectura podemos consultar un 10% del fondo general del que dispone la biblioteca, el resto, se encuentra ubicado en el depósito.

#### *Reserva*

El fondo de reserva recoge manuscritos, incunables, obras editadas hasta 1900 y ediciones de bibliófilo. Asimismo, también podemos encontrar manuscritos originales de artistas y manuscritos teóricos del arte del siglo XIX.

Entre los ejemplares más preciados de la biblioteca se encuentran tres incunables, uno de ellos es la *Crónica Nuremberg*, de 1493, y una historia sobre el Imperio Romano, de Flavio Biondo, de 1484. Además, la reserva cuenta con una colección de encuadernaciones artísticas que provienen de la biblioteca particular del artista modernista Alexandre de Riquer, adquirida por la Junta de Museus d'Art el año 1909, y años más tarde, en 1914, la Junta también adquirió el tercer incunable que dispone la biblioteca, el *Breviarium cartusianum*, datado en 1483. El fondo de reserva también cuenta con una importante colección de revistas modernistas, *noucentistas* y de la vanguardia artística.

#### *Pequeños catálogos*

De los grandes activos que forman parte del fondo de la biblioteca, encontramos el fondo de pequeños catálogos que, con más de 2.000 cajas de archivo, conforman una colección de catálogos de



**Figura 7.** Depósito de pequeños catálogos. Autora de la fotografía: Sandra Herrera.



**Figura 8.** Muestra de pequeños catálogos. Autora de la fotografía: Sandra Herrera.

mano, invitaciones de exposiciones, folletos, dípticos, etc., que hacen referencia a exposiciones celebradas, principalmente, en Cataluña hasta el año 2006, aproximadamente. Este fondo supone una fuente de información muy importante para el personal conservador, como también para el personal investigador, sobre la actividad artística acontecida a lo largo del siglo xx (figuras 7 y 8).

Actualmente, la biblioteca sigue trabajando en el proyecto que se presentó en las V Jornadas de la Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS) para la gestión y difusión de los pequeños catálogos de mujeres artistas, con el objetivo de dar valor a estas artistas y a su producción artística. En estos momentos se han ingresado más de 3.500 documentos de un total de 415 artistas, de los cuales, 292 son mujeres.

#### *Recortes de prensa*

A lo largo del siglo xx, el personal de la biblioteca fue recopilando recortes de prensa que ocupan unos 15.000 dossiers que agrupan noticias sobre artistas catalanes y exposiciones hechas en Barcelona a lo largo de dicha centuria. Esta documentación no está catalogada, pero se puede consultar en la biblioteca al encontrarse organizada alfabéticamente por artista (figura 9).

#### *Fondo de postales*

El fondo de postales de la biblioteca recoge unos 20.000 ejemplares, provenientes del donativo del arquitecto Enrique Matas-Ramis integradas en el fondo de la biblioteca en el año 1957. Las imágenes son de la ciudad de Barcelona, de Cataluña y de ciudades europeas; así como de temas diversos como paisajes, obras de arte, etc. (figura 10).

Actualmente, la biblioteca tiene controlada la colección de postales de Barcelona, que agrupan unas 2.200, y también se está trabajando en la colección de postales de Cataluña, que se estima que pueden ser unas 2.000.



**Figura 9.** Archivadores de recortes de prensa. Autora de la fotografía: Sandra Herrera.



**Figura 10.** Postales del fondo de Matas-Ramis. Autora de la fotografía: Sandra Herrera.

## Servicios

### *Préstamo*

En junio de 2021 la biblioteca puso en marcha el servicio de préstamo de documentos para cualquier persona externa a la institución. Este nuevo servicio tiene como objetivo transformar la biblioteca en un centro más abierto y accesible, siguiendo la estrategia del museo que contempla el impulso de la dimensión social, y facilitando el acceso a los fondos de la biblioteca de manera igualitaria.

El personal externo al museo puede sacar en préstamo el fondo de la biblioteca posterior a 1975 por un periodo de 21 días prorrogable a 42 días más si los documentos no están reservados. En la página web de la biblioteca se puede consultar la normativa para personal externo<sup>3</sup>.

El personal de museo puede llevarse en préstamo gran parte del fondo de la biblioteca por un periodo de 90 días. Igualmente, existen algunas excepciones que, debido a las características del material o a su rareza, no pueden ser prestadas, por ejemplo, el fondo de reserva.

Por último, la biblioteca también dispone de un servicio de préstamo a exposiciones. Los fondos de la biblioteca, si pasan la supervisión del personal restaurador del museo, pueden salir a exposiciones externas. Por ejemplo, la exposición celebrada en el Musée d'Orsay, en París sobre el arquitecto Gaudí, muestra en sus vitrinas documentos de la biblioteca<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> <https://www.museunacional.cat/sites/default/files/normativaserveiprestec.pdf>

<sup>4</sup> <https://www.musee-orsay.fr/fr/expositions/gaudi-213307>

### *Servicio de Obtención de Documentos (SOD) y Préstamo Interbibliotecario (PI)*

Tanto el personal externo como el interno puede disfrutar del servicio del SOD ya que la biblioteca pone a su disposición todo el fondo para ser parcialmente digitalizado, respetando la Ley de Propiedad Intelectual.

Este servicio se ha visto incrementado con el inicio de la pandemia. La biblioteca permaneció cerrada entre el 13 de marzo y 9 de junio de 2020, debido a las restricciones de movilidad, pero cuando abrió, las peticiones empezaron a aumentar (figura 11).

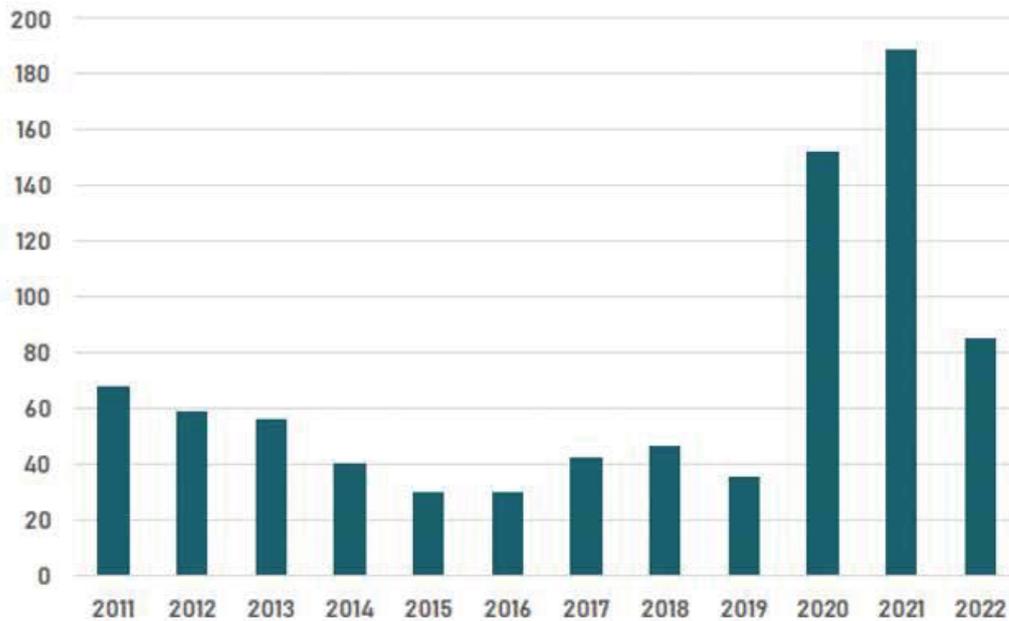


Figura 11. Evolución del servicio SOD.

Por otra parte, los usuarios internos del museo pueden solicitar libros de otras bibliotecas, como también bibliotecas españolas, pueden solicitar libros de nuestro fondo a través del servicio de PI.

### *WhatsApp*

Otro de los canales de comunicación que las personas usuarias tienen para contactar con la biblioteca, además del correo electrónico o el teléfono, es el servicio de *WhatsApp*, donde durante el horario de apertura de la biblioteca, se resuelven dudas y se atienden las consultas enviadas.

### *Guías temáticas virtuales*

La biblioteca, siempre en consonancia con las actividades que se programan en el museo, prepara unas guías temáticas<sup>5</sup> (figura 12) que contienen una recopilación de recursos, tanto en formato papel como en línea, y que están relacionadas con las actividades o exposiciones inauguradas recientemente.

Los formatos de los recursos incluidos en las guías son: monografías, artículos de prensa, conferencias en línea, reportajes, blogs, etc.

<sup>5</sup> <https://www.museunacional.cat/es/guias-tematicas>

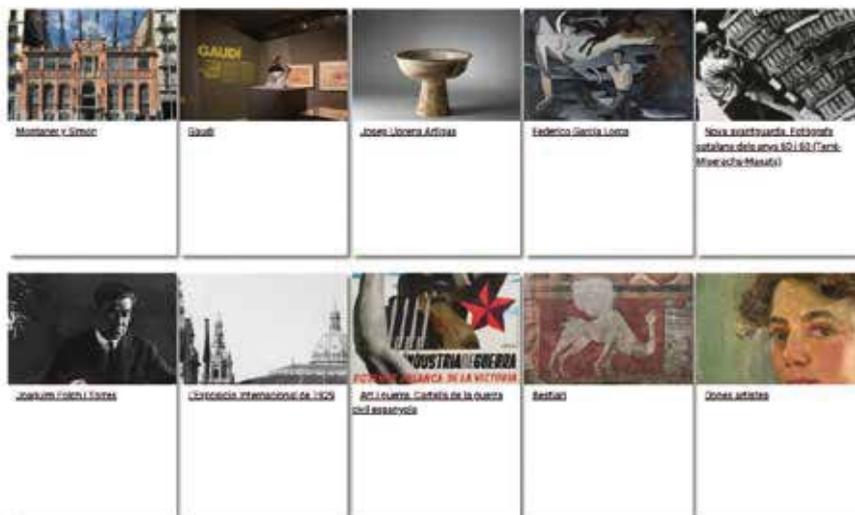


Figura 12. Guías temáticas. Fuente: <https://www.museunacional.cat/es/guias-tematicas>.

### *Página de novedades*

La biblioteca dispone de un presupuesto para mantener actualizado su fondo bibliográfico a través de las desideratas enviadas por el personal del museo y de los títulos que desde la propia biblioteca se consideren apropiados incluir en sus fondos. Además, mantiene un sistema de intercambio de documentos con otras instituciones nacionales e internacionales que permite adquirir publicaciones recientes que de otro modo sería complicado adquirir. En 2021 se recibieron 171 documentos. A través de los donativos también se incrementa y mejora el fondo de la biblioteca: en 2021 se ingresaron 1.841 documentos. Para mantener informados a los usuarios, mensualmente se actualiza la página de novedades<sup>6</sup>, donde se visualizan los documentos ingresados a través de adquisiciones, donativos o intercambios (figura 13).

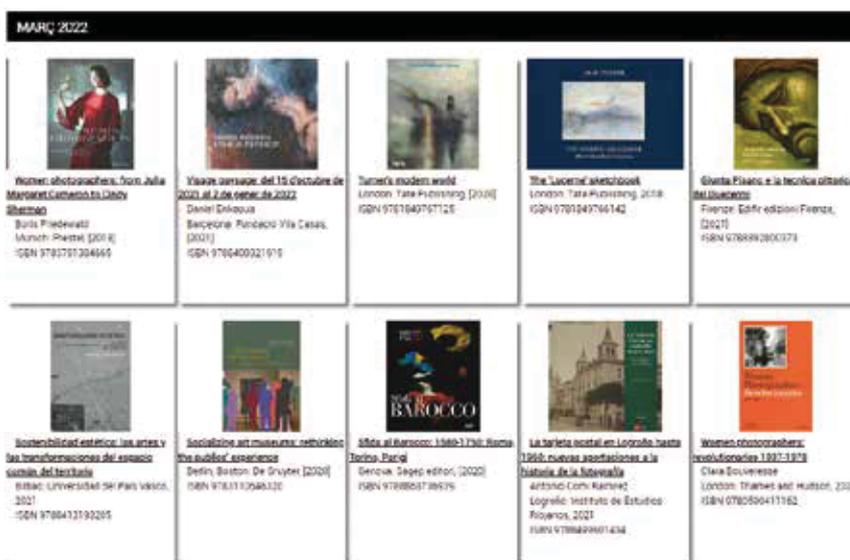


Figura 13. Página de novedades. Fuente: <https://www.museunacional.cat/ca/novetats-bibliografiques-1r-trimestre-2022>.

<sup>6</sup> <https://www.museunacional.cat/ca/novetats-bibliografiques-4rt-trimestre-2021>

### Recercat

Como biblioteca especializada, debe dar apoyo a la investigación y a la creación de conocimiento, facilitando el acceso a sus fondos, ya sea al personal interno del museo o a cualquier persona interesada en este ámbito. Con el fin de recopilar, preservar y difundir los resultados de la investigación llevada a cabo por el personal del museo, en 2020 se decidió entrar a formar parte del repositorio de investigación Recercat<sup>7</sup>, que está formado por universidades y centros de investigación de Catalunya y que depende del Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC)<sup>8</sup>.

La biblioteca es la encargada de mantener el repositorio y con el fin de formar al personal, con la puesta en marcha del repositorio y respondiendo a la demanda de los usuarios internos que reclamaban más formación, se programó una formación al personal del museo, se preparó una guía para que pudieran colgar sus propias publicaciones y se dejó el enlace en la Intranet del museo. Las estadísticas de consulta son muy positivas: podemos observar en la figura 14 que desde 2021 ha habido un total de 6.028 consultas y 2.298 descargas.

#### Descargas y consultas totales

	Descargas	Consultas
Museu Nacional d'Art de Catalunya	2.298	6.028

#### Descargas y consultas en los últimos 7 años

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Descargas	0	0	0	0	0	1.050	1.248
Consultas	0	0	0	0	0	2.679	3.349

Figura 14. Estadísticas de uso de Recercat. Fuente: <https://www.recercat.cat/handle/2072/376336/statistics>.

### Portal de revistas

Respondiendo a la petición de los usuarios internos en la encuesta de satisfacción donde demandaban más información sobre el fondo de revistas y sus materias, actualmente, se está trabajando en un portal de revistas que reúna las revistas que se reciben en papel o se publican en formato digital, y estas estarán clasificadas por temáticas para facilitar su consulta. Se podrá consultar en la página web del museo y permitirá acceder a los sumarios y, en el caso de las publicaciones de acceso libre, contarán con un enlace.

### Difusión y visibilidad

Otro aspecto que ha sido clave en este proceso de cambio es la mejora de la visibilidad de la biblioteca.

En cuanto a la visibilidad y difusión, el fondo de la biblioteca es consultable desde el Catálogo Colectivo de las Universidades Catalanas (CCUC)<sup>9</sup>. El hecho de formar parte de un catálogo colectivo de universidades y centros de investigación, mejora la visibilidad y posiciona la biblioteca del museo al nivel de las bibliotecas universitarias.

<sup>7</sup> <https://recercat.cat/handle/2072/376336>

<sup>8</sup> <https://www.csuc.cat/ca>

<sup>9</sup> [https://ccuc.csuc.cat/discovery/search?vid=34CSUC\\_NETWORK:CSUC\\_CCUC\\_UNION](https://ccuc.csuc.cat/discovery/search?vid=34CSUC_NETWORK:CSUC_CCUC_UNION)

Desde abril-mayo de 2021, con el fin de mejorar la visibilidad a nivel estatal e internacional, el fondo de la biblioteca también es accesible en el catálogo WorldCat<sup>10</sup> y Art Discovery Group Catalogue<sup>11</sup>.

Tal y como se observa en la figura 15, el incremento de visitas al catálogo de los meses de abril y mayo del 2021, responde al momento en que se hizo la migración de datos a WorldCat.



Figura 15. Estadísticas WorldCat. Fuente: <https://www.worldcat.org/>.

La participación en otros tipos de repositorios, como RACO, Memoria Digital de Catalunya<sup>12</sup> o ARCA<sup>13</sup>, también permiten incrementar la visibilidad de los fondos de biblioteca y facilitan el acceso a esta información porque se difunden en acceso abierto.

Además de la mejora de la visibilidad del fondo de la biblioteca a través de los catálogos y los repositorios, se ha trabajado también otros ámbitos:

- Difusión a través de las redes sociales.
- Difusión interna y externa a través del correo electrónico.
- Difusión de la colección a través de exposiciones presenciales y virtuales.
- Elaboración de guías temáticas.
- Creación de una nueva página de novedades.
- Entradas en el blog del museo.
- Visitas.
- Presentaciones y formaciones personalizadas.
- Participación en jornadas y congresos.

<sup>10</sup> <https://www.worldcat.org/>

<sup>11</sup> <https://artdiscovery.net/>

<sup>12</sup> <https://mdc1.csuc.cat/>

<sup>13</sup> [https://arca.bnc.cat/arcabib\\_pro/ca/inicio/inicio.do](https://arca.bnc.cat/arcabib_pro/ca/inicio/inicio.do)

### Redes sociales

La biblioteca, a través de la colaboración con el Departamento de Proyectos Digitales del museo, participa semanalmente en la cuenta de *Twitter* del museo<sup>14</sup> con hilos creados a través de la curación de contenidos que llevan la etiqueta #BibliotecaMNAC. Las publicaciones siempre van relacionadas con la difusión del fondo de la biblioteca y siguen la estrategia de difusión de contenidos pactada con el Departamento de Proyectos Digitales. Como consecuencia de esta estrategia, a lo largo de 2021 y hasta la fecha de hoy, la biblioteca ha publicado más de 200 *tuits* con dicha etiqueta.

También, a través de la cuenta de *Twitter* del museo, se difunde información para dar a conocer las actividades o algún servicio que se lleve a cabo en la biblioteca (figuras 16 y 17).



Figuras 16 y 17. *Tuits* con el hashtag #BibliotecaMNAC. Fuente: [https://twitter.com/MuseuNac\\_Cat](https://twitter.com/MuseuNac_Cat).

### Correo electrónico

Es la principal vía de contacto con el personal del museo. Periódicamente, se envía información sobre las novedades que hacen referencia a servicios de la biblioteca como también se pide al personal que envíe desideratas de compra cuando se dispone de presupuesto.

### Blog y boletín de novedades

El equipo de la biblioteca redacta entradas para el blog del museo<sup>15</sup> con el objetivo de hacer difusión del fondo de la biblioteca. La temática está ligada con los temas en los que trabaja el museo ese año (Guerra Civil, Gaudí, etc.).

Estas entradas pretenden dar a conocer documentos que pueden tener relación con actividades que se hacen en el museo. Las entradas se publican en tres idiomas (catalán, castellano e inglés) y se hace difusión en varios canales (*Twitter*, *Instagram*, *Facebook* y boletín de novedades).

<sup>14</sup> @MuseuNac\_cat

<sup>15</sup> <https://blog.museunacional.cat/es/>



**Figura 18.** Entrada publicada en el Blog del Museo. Fuente: <https://blog.museunacional.cat/>



**Figura 19.** Actividades de la Biblioteca en el Boletín del Museo. Fuente: <https://blog.museunacional.cat/>

El boletín del museo es también una herramienta para difundir las actividades y servicios que se ofrecen desde la biblioteca (figuras 18 y 19).

*Otros canales: CSUC y listas de distribución BIBCAT y IWETEL*

Regularmente, la biblioteca envía las novedades al CSUC para que las incluyan en su lista o en su blog. Otro de los canales que la biblioteca utiliza para difundir contenidos actualizado a la comunidad, son las listas de distribución de BIBCAT e IWETEL.

*Asistencia a jornadas*

La Red de Bibliotecas de Museos organiza bianualmente unas jornadas, y la biblioteca, tradicionalmente, participa presentando alguno de sus proyectos en curso. En 2019 se presentó *Una propuesta de gestión de la colección de pequeños catálogos del Museu Nacional d'Art de Catalunya*<sup>16</sup>, donde se explicó el procedimiento para gestionar el Fondo Ephemera de pequeños catálogos de la biblioteca.

En noviembre de 2021, la biblioteca participó en la Jornada CSUC «Proyectos y servicios bibliotecarios cooperativos»<sup>17</sup>, con la comunicación «La Biblioteca del Museu Nacional d'Art de Catalunya. Reptes i perspectives de futur d'una biblioteca especialitzada», donde se explicaron los cambios que la biblioteca ha hecho a raíz de la pandemia COVID-19 y los servicios que se han tenido que adaptar según las necesidades de las personas usuarias.

En mayo de 2022, la biblioteca participó en las Jornades Catalanes de Documentació i Informació del COBDC<sup>18</sup>, con la presentación de un póster que lleva el título «Do ut Des. Sinèrgies per a la difusió del patrimoni»<sup>19</sup>, en el que se ilustraba la relación surgida con el Departamento de Proyectos Digitales del museo para la creación de una estrategia de contenidos. La biblioteca participó en la cuenta de *Twitter* del museo durante la pandemia COVID-19, momento en el cual los productos digitales eran parte importante de la dinámica de comunicación del museo y también,

<sup>16</sup> <https://recercat.cat/bitstream/handle/2072/376382/BIMUS.pdf?sequence=1>

<sup>17</sup> <https://www.museunacional.cat/es/actividades/jornada-ccuc-2021-proyectos-y-servicios-bibliotecarios-cooperativos>

<sup>18</sup> <https://cobdc.net/16JCID/>

<sup>19</sup> <https://www.recercat.cat/handle/2072/522341?show=full>

como no, para dar difusión a los fondos de la biblioteca mediante la curación de contenidos de calidad.

En esta jornada, también se presentó la experiencia «Simbiosi en temps de crisi. La biblioteca com a reforç de l'estratègia comunicativa de l'organització»<sup>20</sup>, en la que se explicó como la biblioteca ha adaptado sus productos con el objetivo principal de apoyar el programa expositivo del museo y crear acciones de difusión centradas en dar valor al fondo de la biblioteca.

En mayo de 2022, la responsable de la biblioteca, Sílvia Redondo, que también es delegada del Consejo Regional EMEA de OCLC<sup>21</sup>, hizo una presentación de la misma en la reunión anual en Leiden (Países Bajos). En esta conferencia se habló de los proyectos que se están llevando a cabo para promover el conocimiento del arte a toda la ciudadanía, mejorar la visibilidad de la biblioteca y posicionarla como centro de referencia en el ámbito de la investigación artística.

### **Distinciones**

Este año, la biblioteca ha recibido la distinción del sello 2021 del Consejo de Cooperación Bibliotecaria (CCB)<sup>22</sup>, en la modalidad de bibliotecas especializadas con el proyecto «Transformar la mirada: la visibilidad de las mujeres artistas a través del fondo de la Biblioteca Joaquim Folch i Torres del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)»<sup>23</sup>.

La distinción recibida ha mejorado la visibilidad y reputación de la biblioteca, tanto a nivel de biblioteca o museo, como de proyecto. La difusión impulsada desde el Consejo y la que se ha derivado de esta, han provocado que se hable del proyecto y de la biblioteca.

### **Actividades**

Periódicamente, la biblioteca organiza actividades presenciales y en formato digital. Estas últimas se han incrementado y diversificado desde el inicio de la pandemia COVID-19. Tienen como objetivo dar a conocer el fondo de la biblioteca, servir de apoyo, promover las exposiciones que se inauguran en el museo, y reforzar la dimensión social de la biblioteca, acercando su fondo a la ciudadanía y fomentando la creación de conocimiento.

#### *Exposiciones virtuales y presenciales*

Con la colaboración de algún conservador o conservadora del museo se preparan exposiciones en las vitrinas ubicadas en el vestíbulo de la biblioteca. El tema de las muestras está siempre vinculado con alguna de las exposiciones que tienen lugar en las salas temporales del museo. Por ejemplo, en julio de 2021 se montó la muestra «Propaganda i Guerra Civil»<sup>24</sup> alineada con el eje «Guerra Civil. Arte, conflicto y memoria», que vehiculaba gran parte de las actividades organizadas por el museo en prácticamente, la totalidad del año 2021 (figuras 20 y 21).

<sup>20</sup> <https://www.recercat.cat/handle/2072/522425>

<sup>21</sup> <https://www.oclc.org/en/membership/councils/directory/emea.html>

<sup>22</sup> <https://www.ccbiblio.es/sello-ccb/convocatoria-actual/convocatoria-2021-del-sello-ccb/>

<sup>23</sup> <https://blog.museunacional.cat/es/transformar-la-mirada-la-visibilidad-de-las-mujeres-artistas/>

<sup>24</sup> <https://www.museunacional.cat/ca/propaganda-i-guerra-civil>



**Figura 20.** Cartel de la exposició. Autora de la fotografia: Sandra Herrera.



**Figura 21.** Exposició en las vitrinas. Autora de la fotografia: Sandra Herrera.

Algunas de estas exposiciones presenciales también se refuerzan virtualmente, pero otras simplemente nacen en el entorno digital<sup>25</sup>.

En mayo de 2022 se inauguró una instalación para difundir el fondo de postales de la biblioteca, concretamente una selección de postales de Barcelona que se puede visitar en unos de los espacios expositivos del museo (la antigua librería), con el título «Postals de Barcelona 1888-1929»<sup>26</sup> (figura 22).



**Figura 22.** Instalación «Postals de Barcelona 1888-1929». Autora de la fotografia: Sandra Herrera.

<sup>25</sup> <https://www.museunacional.cat/ca/exposicions-i-instal·lacions>

<sup>26</sup> <https://www.museunacional.cat/es/articulo/instalacion-postales-de-barcelona-1888-1929>

## Visitas

### Visitas mensuales

Junto con el Departamento de Educación y Actividades del museo, la biblioteca organiza cada primer jueves de mes unas visitas llamadas «Biblioteca Joaquim Folch i Torres, més de 100 anys d'història», en las que se explica a los asistentes la historia de la biblioteca (figura 23). Para la visita se seleccionan un conjunto de documentos para presentar algunas curiosidades de estos. También se hace una visita a los depósitos de la biblioteca y aquí se explica detalles de funcionamiento de estos.



**Figura 23.** Visita mensual. Autora de la fotografía: Sandra Herrera.

### Visita Inmuseu

Anualmente, el Ayuntamiento de Barcelona organiza una jornada dedicada a visitar diferentes entidades culturales de la ciudad, con el fin de dar a conocer al público espacios normalmente no accesibles para este. La biblioteca, junto con otros espacios del museo, como las reservas de obras o el taller de restauración, forma parte de estos espacios mostrados a los ciudadanos (figura 24).



**Figura 24.** Visita Inmuseu. Autora de la fotografía: Pilar Cuerva.

### Visitas Club de lectura Consorcio de Bibliotecas de Barcelona

Durante 2022, la biblioteca ha iniciado una colaboración con el Consorcio de Bibliotecas Públicas de Barcelona en los clubs de lectura y comunidades virtuales que tienen alguna relación con el mundo del arte, ofreciendo a estos una visita a la biblioteca. Esta colaboración permite dar a conocer la biblioteca, acercar el arte a personas que están interesadas en este ámbito y mejorar la dimensión social de la biblioteca y del museo.

### *Wikimaratón*

En abril de 2022 se realizó la segunda Wikimaratón en el museo<sup>27</sup>. En esta ocasión contó con el apoyo de la Red de Museos de Arte de Catalunya<sup>28</sup> y Amical Wikimedia<sup>29</sup> con el objetivo de aumentar las entradas de mujeres artistas, una de las líneas en las que trabaja la biblioteca.

Se creó un proyecto en Wikipedia<sup>30</sup> donde las personas participantes podían elegir los artículos que querían editar. Los y las *wikipedistas*, tanto virtuales como presenciales, recibieron un taller por parte de un miembro de Amical Wikimedia y, posteriormente, dedicaron el resto de la jornada a editar y crear artículos de la Wikipedia. La actividad fue un éxito y participaron presencialmente catorce personas (figura 25).



**Figura 25.** «Wikimaratón». Autora de la fotografía: Sandra Herrera.

### *Club de lectura y comunidad virtual*

En otoño de 2021 se puso en marcha, junto con el Servicio de Bibliotecas de la Generalitat de Catalunya, el club de lectura virtual «ApassionArt»<sup>31</sup>, una actividad en la que se programan bloques temáticos de tres meses y en donde se leen tres novelas relacionadas con las exposiciones que en ese momento están vigentes en el museo. Así, por ejemplo, en otoño de 2021 las novelas elegidas trataban la figura de Gaudí desde la ficción, porque de noviembre de 2021 a marzo de 2022 la

<sup>27</sup> <https://www.museunacional.cat/es/actividades/wikimaratón-0>

<sup>28</sup> <https://www.museunacional.cat/es/red-de-museos-de-arte>

<sup>29</sup> <https://wikimedia.cat/>

<sup>30</sup> [https://ca.wikipedia.org/wiki/Viquiprojecte:MNAC/Viquirepte\\_2022](https://ca.wikipedia.org/wiki/Viquiprojecte:MNAC/Viquirepte_2022)

<sup>31</sup> <https://www.museunacional.cat/es/articulo/iniciamos-un-club-de-lectura-y-una-comunidad-virtual>

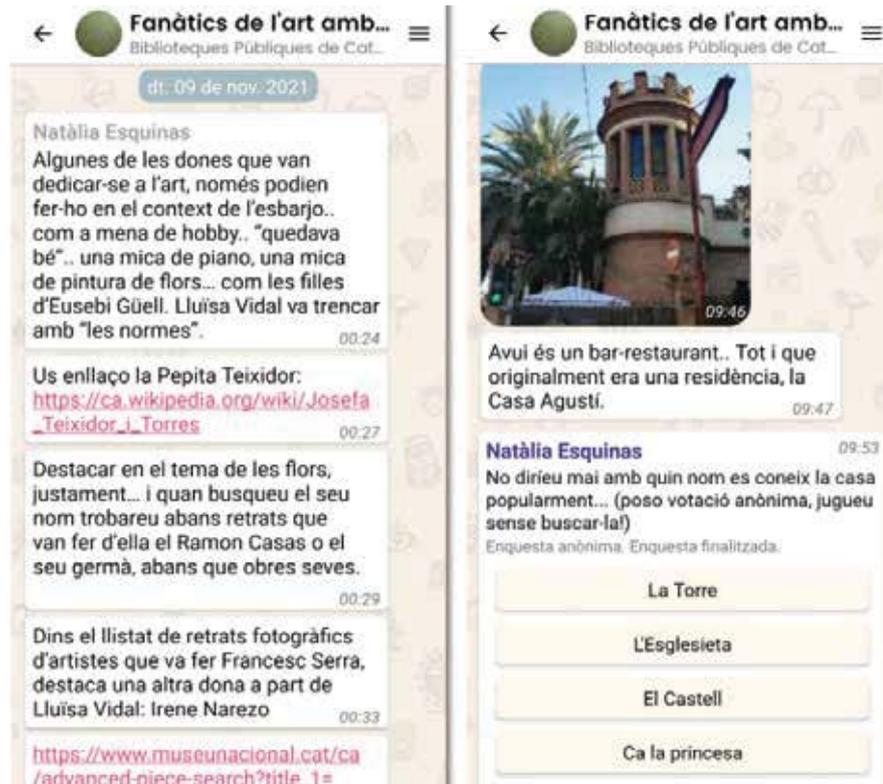


Figura 26. Muestra de la actividad que se lleva a cabo en la Comunidad Virtual *Fanàtics de l'art*. Fuente: App Tellyfy.

exposición que centraba las actividades del museo era «Gaudí»<sup>32</sup>. Esta actividad es un éxito y combina virtualidad y presencialidad. Actualmente hay 103 personas inscritas y se ha cerrado la matriculación.

Otra actividad virtual organizada también con el Servicio de Bibliotecas de la Generalitat de Catalunya es la comunidad «Fanàtics de l'Art» (figura 26). En este caso, la persona que modera la comunidad virtual se encarga de ir añadiendo nuevos contenidos y temas de debate para fomentar el diálogo y el intercambio de opiniones. Así, se recomiendan lecturas, vídeos, podcast, visitas y actividades. En este caso, los temas también se relacionan siempre con la programación que lleva a cabo el museo en ese momento. Actualmente hay inscritas 67 personas y también se combina la virtualidad y la presencialidad.

### *Jornada Ciencia Abierta y Comunicación Científica*

Bianualmente, la biblioteca organiza junto con el Museu de Ciències Naturals<sup>33</sup> y el Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC)<sup>34</sup> una jornada<sup>35</sup> en la que expertos en ciencia abierta y comunicación, divulgación e impacto científico explican las novedades en sus campos de investigación.

<sup>32</sup> <https://www.museunacional.cat/es/gaudi>

<sup>33</sup> <http://museuciencies.cat/es/>

<sup>34</sup> <https://fima.ub.edu/grups/cricc/>

<sup>35</sup> <https://www.museunacional.cat/es/actividades/jornada-de-ciencia-abierta-y-comunicacion-cientifica>

### *Campañas de micromecenazgo «Hacemos biblioteca, hacemos museo»*

La fundación cultural Amics del MNAC, puntualmente, lanza campañas de *crowdfunding* o micromecenazgo donde anima a sus asociados a que colaboren con la compra de libros para ampliar el fondo de la biblioteca.

En abril de 2022 se puso en marcha la campaña «Hacemos biblioteca, hacemos museo» en la que se consiguieron 2.300€ para la adquisición de libros para el fondo de la biblioteca.

Con esta acción los Amics hemos podido reforzar el objetivo de **apoyar el arte y el patrimonio que atesora el Museo** y, en este caso concreto, la **Biblioteca Folch i Torres**, que tiene más de 150.000 volúmenes, un patrimonio bibliográfico y documental que pone a disposición de todos los usuarios. El fondo contiene monografías y catálogos de arte, y documentos de historia de Cataluña y España. Cuenta con una colección de revistas de arte y humanidades con unos 4.000 títulos, y una sección de reserva, que comprende manuscritos incunables, obras editadas hasta 1850 y ediciones de bibliófilo. La Biblioteca nace para apoyar a los profesionales del Museu Nacional d'Art en la documentación y, a su vez, cumplir un servicio público.

Los libros que se han adquirido con esta iniciativa son mayoritariamente de temáticas relacionadas con la colección del museo, el arte y el patrimonio catalán. Destacan también títulos que tratan sobre las obras de mujeres artistas, la fotografía y otros ámbitos relacionados, como la museología.

Durante el acto de agradecimiento los Amics identificaron los libros donados a la Biblioteca con un exhibis especial, donde hicieron constar su nombre que quedará para siempre escrito como recuerdo de la donación.



**Figura 27.** Noticia de la firma de ejemplares comprados por los mecenas. Fuente: <https://www.amicsmuseunacional.org/es/micromecenatge/hacemos-biblioteca-hacemos-museo/>.

Noticia firma de ejemplares comprados por los mecenas. Web: <https://www.amicsmuseunacional.org/es/micromecenatge/hacemos-biblioteca-hacemos-museo/>

## Retos de futuro

Los retos de futuro pasan por mantener e incrementar la colaboración con entidades externas porque de esta manera se incrementa la visibilidad de la biblioteca y también los usuarios. Se deben reforzar los proyectos colaborativos con otros tipos de bibliotecas, como las públicas o las universitarias, para así llegar a otros tipos de usuarios.

El trabajo consorciado es otro aspecto en el que se debe trabajar porque es una buena vía para participar en nuevos proyectos y reducir gastos y esfuerzos.

La digitalización, la transformación digital y la difusión de fondos es una de las asignaturas pendientes, junto con el posicionamiento como biblioteca de referencia en el ámbito del arte catalán y centro de apoyo a la investigación y su difusión.

Siguiendo las líneas estratégicas del museo, es necesario incluir en las líneas de trabajo de la biblioteca la mejora de la dimensión o rol social de la biblioteca, con el fin de acercar el arte y el museo a la ciudadanía y facilitar el acceso a la información.

La gestión y planificación de la biblioteca debe priorizar las personas y sus necesidades. La biblioteca, además de adquirir, gestionar y preservar documentos debe pensar en quién consultará estos documentos, cómo y cuándo. Por eso es necesario evaluar el contexto para adaptarnos y avanzarnos y para hacerlo correctamente es necesario mejorar los procesos de gestión, planificación y evaluación.

Finalmente, se debe seguir trabajando para acercar la biblioteca, el arte y el conocimiento a la ciudadanía, así como mejorar la visibilidad y posicionar la biblioteca como referente en el mundo del arte.

## Conclusiones

La Biblioteca Joaquim Folch i Torres está en un proceso de transformación que implica un cambio de concepción de las bibliotecas de museos. La dimensión social pasa a tener un papel relevante y esto implica un cambio de mentalidad a la hora de planificar. La biblioteca gestiona, custodia, preserva y difunde el patrimonio bibliográfico del museo; es un lugar donde se promueve la investigación, pero además, es un espacio abierto a toda la ciudadanía, y como tal, debe diseñar acciones diversas para llegar a todas las personas que están interesadas en el mundo del arte. Al mismo tiempo, facilita el acceso y la creación conocimiento con sus recursos, servicios y actividades.

En este proceso de transformación y apertura ha jugado un papel destacado la colaboración, tanto a nivel interno como externo. Es importante que la biblioteca sea vista en el museo como un servicio transversal con el que se puede colaborar y con el que se pueden crear puntos de conexión y buscar objetivos comunes para así diseñar productos de calidad.

Por otra parte, la colaboración con otros agentes externos es imprescindible. Los proyectos en los que participan diferentes instituciones benefician a todas las partes a nivel de recursos, visibilidad y resultados. En este caso, la biblioteca ha participado en proyectos muy diversos con museos, universidades, bibliotecas públicas, etc.

Otro aspecto que es necesario tener en cuenta es la virtualidad, que ha entrado con fuerza en las dinámicas de las bibliotecas para aportar otras maneras de comunicarse, para crear actividades, romper las barreras de la presencialidad y llegar a muchas más personas usuarias. La Biblioteca Joaquim Folch i Torres ha sabido adaptarse a este nuevo contexto a través de las guías temáticas, las exposiciones virtuales, la comunidad virtual y el club de lectura; y lo ha hecho situando en el centro de sus proyectos a los usuarios.

Así pues, es importante conocer las necesidades de las personas que utilizan los servicios de la biblioteca, sus gustos, sus hábitos, su forma de comunicarse y de relacionarse, pero también el contexto social, tecnológico y cultural.

En cualquier proceso de transformación es vital tener una mentalidad abierta y arriesgarse para poder mejorar y adaptarse.

## Bibliografía

- ANGLADA, L. M. (2019): «Muchos cambios y algunas certezas para las bibliotecas de investigación, especializadas y centros de documentación». *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280113. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.13> [Consulta: 18-05-2022].
- CASTRILLO AGUILERA, L. (1999): «El Centro de Documentación de un museo una propuesta teórica». *VII Encuentro de Bibliotecas de Arte de España y Portugal. Sistema de acceso a la información y difusión artística*, pp. 39-48, 1999.
- COBO-SERRANO, S., ARQUERO-AVILÉS, R.; MARCO-CUENCA, G. (2020): «Museum libraries in Spain: a case study at State level». *Journal of Information Science*, 1-12. DOI: <https://doi.org/10.1177/0165551520917652> [Consulta: 18-05-2022].
- MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA: *Estrategia y Plan de Acción 2019-2022-2029*. [https://www.museu-nacional.cat/sites/default/files/plan\\_estrategico\\_2019-22\\_cast\\_b.pdf](https://www.museu-nacional.cat/sites/default/files/plan_estrategico_2019-22_cast_b.pdf) [Consulta: 18-05-2022].
- PRINGLE, E. (2020): *Rethinking research in the art museum*. London: Routledge Taylor & Francis Group. ISBN: 9781138237872.
- REDONDO INIESTA, S.; RUIZ RUIZ, Y. (2021): «Una propuesta de gestión de la colección de pequeños catálogos del Museu Nacional d'Art de Catalunya». *V Jornadas sobre Bibliotecas de Museos*, [en línea], pp. 51-63, <https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/521300/32294-Text%20de%20l%27article-91695-1-10-20210730.pdf?sequence=1> [Consulta: 19-05-2022].
- RUIZ RUIZ, Y. (2021): «Les col·leccions bibliogràfiques d'Alexandre de Riquer a la biblioteca Joaquim Folch i Torres del Museu Nacional d'Art de Catalunya». *Matèria: revista d'art*, [en línea], N° 18-19, p. 117-137, <https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/521300/32294-Text%20de%20l%27article-91695-1-10-20210730.pdf?sequence=1> [Consulta: 18-05-2022].
- TORRA CANA, M. (2010): «La biblioteca del Museu Nacional d'Art de Catalunya. Visión histórica y actualidad». *Educación y Biblioteca*, n. 176, año 22, marzo-abril. <https://gredos.usal.es/handle/10366/119719> [Consulta: 18-05-2022].